

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### „Tuborg Christmas Brew da tonul sarbatorilor de iarna!”

#### **I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „Tuborg Christmas Brew da tonul sarbatorilor de iarna!” (în continuare „Campania”) este **UNITED MEDIA SERVICES SRL** cu sediul în București, Strada Buzesti, Nr. 82 – 94, Cladirea Tiriac Tower, Etaj 6, Sector 1, număr de înregistrare Registrul Comerțului J2006000441405, având CUI RO18286690. Organizatorul UNITED MEDIA SERVICES este operator de date (nr. 4152), potrivit notificării nr. 3278/26.01.2007 înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

1.2. Campania se desfășoară prin intermediul:

- **MRM Parteneri SRL**, cu sediul social/ adresa de corespondență în București, Sector 1, Calea Floreasca, NR.165, BIROU 2, ETAJ 8, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138, cont bancar: RO61 INGB 0001 0081 6507 8910, ING Bank (Romania), (denumită în continuare „Agentia Digital”) care va desfășura următoarele activități:
  - i. Implementarea și supervizarea Campaniei;
  - ii. Coordonarea tragerii la sorti de momente norocoase;
  - iii. Coordonarea proceselor de înscriere în Campanie, contactare și validare câștigatori, livrare premii;
- **Mediaposte Hit Mail S.A.** (denumită în continuare „Agenția responsabilă cu implementarea”), cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, care va desfășura următoarele activități:
  - i. Organizează tragerea la sorti pentru momentele norocoase, așa cum este menționat în Secțiunea 7;
  - ii. Constituie și administrează o bază de date cu înscrierile în campanie;
  - iii. Contează potențialii câștigători pentru desfășurarea procesului de validare, așa cum este menționat în Secțiunea 8.
  - iv. Expediază către câștigători toate premiile campaniei.

Agențiile vor fi denumite în mod colectiv „Agențiile”.

#### **II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI ȘI TEMEIUL LEGAL**

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie (în continuare „Participanții”) și pentru toate entitățile implicate.

2.2 Campania este organizată în conformitate cu următoarele prevederi legale: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Regulamentul european 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea

ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

**2.3** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator astfel:

- pe website-ul <https://www.tuborg.com/ro-ro/regulamente-concursuri> (în continuare "Site-ul Campaniei"),
- printr-o solicitare adresată Organizatorului la sediul său indicat la punctul 1.1.

**2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.

**2.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, oricând pe durata desfășurării acesteia, cu condiția înștiințării prealabile a publicului. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea Regulamentului în forma actualizată, pe Site-ul Campaniei, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

**2.6** Orice modificare adusă Regulamentului, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament prin publicarea actului adițional de modificare pe Site-ul Campaniei. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt publicate pe Site-ul Campaniei, conform celor de mai sus.

### **III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, online pe website-ul <https://tuborgchristmasbrew.mhmr.ro/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin participarea la jocul Tuborg Xmas Brew și înscrierea în Campanie după finalizarea jocului, conform Secțiunea 5. Website-ul poate fi accesat prin oricare dintre următoarele metode: (i) scanarea codului QR afișat în materialele promotionale și publicitare; (ii) accesarea linkurilor incluse în campaniile publicitare (online și offline); sau (iii) tastarea directă a adresei web <https://tuborgchristmasbrew.mhmr.ro/> în bara de adrese a browser-ului.

**3.2** Campania se desfășoară în perioada 14 noiembrie 2025, ora 16:00:00 - 06 decembrie 2025, ora 23:59:59 inclusiv (în continuare "Perioada Campaniei").

**3.3** Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada menționată la art. 3.2.

**3.4** Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

### **IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

**4.1.** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei 14.11.2025 și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul Câștigătorilor.

4.5. În situația în care sunt identificate persoane care încalcă prevederile Regulamentului, prin influențarea sau facilitarea câștigării premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a se adresa instanțelor judecătorești și organelor de cercetare penală competente în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

4.7. Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice pe Site-ul Campaniei conform art. 8.8.

## **V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

5.1.1. Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să acceseze website-ul <https://tuborgchristmasbrew.mhmr.ro/> pentru a deschide jocul Tuborg Xmas Brew;
- c) Participantul trebuie să acceseze jocul Tuborg Xmas Brew, să îl joace și să ajungă la final, moment în care trece la formularul de înscriere în campanie.
- d) Participantul care a finalizat jocul Tuborg Xmas Brew trebuie să completeze formularul de înscriere pentru a afla dacă a câștigat un premiu oferit prin momente norocoase;
- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețelele de telefonie mobilă disponibile pe teritoriul României;
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;

### **5.2. Înscrierea în Campanie:**

5.2.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campaniei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să acceseze website-ul <https://tuborgchristmasbrew.mhmr.ro/> pentru a deschide jocul Tuborg Xmas Brew;

- Participantul trebuie să participe la jocul Tuborg Xmas Brew în care va lovi cu un bulgărele de zăpadă personajul cu pălărie roșie care încearcă să fure sticlele Tuborg Xmas Brew. Participantul are la dispoziție 3 vieți și pierde câte una pe parcurs ce personajul cu pălărie roșie își finalizează drumul fără a fi lovit de bulgărele de zăpadă.

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;

- Participantul care a ajuns la finalul jocului Tuborg Xmas Brew se va înscrie în cadrul Campaniei prin completarea Formularului de înscriere afișat la finalului jocului. Participantul va completa următoarele informații:

- Nume și prenume

- Număr de Telefon;

- E-mail;

- Data nașterii.

- Bifa obligatorie "Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei";

Bifa obligatorie "Sunt de acord cu prelucrarea datelor conform Anexa 1 din Regulamentul Campaniei".

- Participantul care nu a ajuns la finalul jocului, adică care nu a parcurs jocul până în momentul în care a consumat cele 3 vieți disponibile, nu are posibilitatea de a completa formularul de înscriere și implicit de a câștiga un premiu în cadrul Campaniei.

5.2.2. Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantului i se va afișa unul dintre mesajele de răspuns:

(a) Dacă Participantul nu a prins un moment norocos și este necâștigător, va primi următorul mesaj : *Ne pare rău! Nu ai câștigat. Bulgărește în continuare și poate ne vedem la petrecerea de lansare Tuborg Christmas Brew!*

(b) Dacă Participantul a prins un moment norocos și este câștigător, va primi unul dintre mesajele: *Felicitări! Ai bulgărit și ai câștigat o invitație dublă la petrecerea de lansare Tuborg Christmas Brew! Te vom contacta în curând!*

Organizatorul va contacta câștigătorul în termen de 24–48 de ore pentru transmiterea detaliilor privind revendicarea premiului.

5.2.3. Pentru ca înregistrarea să fie validă, participantul trebuie să urmeze pașii de mai sus și să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

## **VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele categorii de premii:

6.1.1 Premii acordate prin momente norocoase:

Premii constand in Acces la eveniment si consumatie pentru doua persoane la petrecerea de lansare Tuborg Christmas Brew. Se acorda un numar total de 10 premii din acest tip. Specificatiile pentru premiile din acest tip sunt detaliate la pct. 6.3.

6.2. Valoarea unitara bruta a premiului constand in Acces la eveniment si consumatie pentru doua persoane la petrecerea de lansare Tuborg Christmas Brew este de 500 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 5000 lei.

6.3. Specificațiile premiilor: Premiul constă într-o invitație dublă la evenimentul de promovare a produsului „Tuborg Christmas Brew” oferind acces general in data de 13 decembrie la ora 20:00. Invitația nu include transport, cazare sau alte cheltuieli.

- Acest premiu reprezinta modalitatea unica de acces la petrecerea de lansare Tuborg Christmas Brew care va avea loc in data de 13 decembrie 2025, incepand cu ora 20:00, la The Pub;
- Fiecare premiu este format din 2 bilete de acces, unul pentru castigator si unul pentru un insotitor la alegerea castigatorului;
- Premiile sunt nominale si pot fi valorificate doar daca castigatorul va participa la petrecere. Castigatorul nu are posibilitatea de a transmite biletele catre alte persoane;
- Castigatorul va fi insotit de o persoana la alegere care are varsta de cel putin 18 ani;
- Fiecare premiu acopera accesul la eveniment si consumatie in valoare de 250 RON/persoana, conform produselor listate in locatie;
- Premiul nu include transport, cazare sau alte cheltuieli;
- In momentul in care castigatorii sunt contactati pentru validare, au obligatia de a comunica daca vor

participa la petrecere. Castigatorii nu au posibilitatea de a reveni asupra deciziei co

- municate. (Ex: Daca un castigator a confirmat ca NU participa la petrecere, acesta este considerat invalidat si isi pastreaza acest statut pana la finalizarea Campaniei).
- Castigatorul nu are posibilitatea de a solicita modificarea conditiilor de utilizare a premiului.

6.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate. In situatia in care Organizatorul decide sa anuleze evenimentul, castigatorul va primi contravaloarea in bani a premiului.

6.5. În cadrul prezentei Campanii, un participant conform definitiei unui participant din prezentul regulament poate câștiga un singur premiu.

6.6. Premiile vor fi acordate după validarea câștigătorilor, iar acest lucru se va realiza după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiilor și după verificarea îndeplinirii de către câștigători a tuturor condițiilor menționate în Regulament.

- 6.7. Organizatorul nu va fi răspunzător în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiilor oferite, în afară de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.
- 6.8. În cazul în care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

## **VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin momente norocoase după cum urmează:

7.1.1. Pentru fiecare premiu se va desemna, anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment câștigător (definit sub forma: zi, ora, minut) și, respectiv, câte un număr de ordine asociat fiecărui moment câștigător (un număr întreg între 1 și 3). Momentele câștigătoare vor fi extrase din intervalul corespunzător perioadei Campaniei.

7.1.2. Momentele câștigătoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public, anterior începerii Campaniei.

7.1.3. Va fi desemnat câștigător Participantul care efectuează o înscriere validă după un moment câștigător și al cărui număr de ordine este același cu numărul de ordine corespunzător momentului câștigător respectiv (Exemplu: Să presupunem că pentru ziua Z momentul câștigător este ora hh:mm, iar numărul de ordine are valoarea 3. Va câștiga al treilea Participant care a completat formularul de înscriere după momentul hh:mm). Următorii 3 participanți cu înscrieri valide și care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament, vor fi considerați ca fiind rezerve.

7.1.4. Dacă între două momente câștigătoare nu s-a efectuat nicio înscriere validă și astfel nu s-a putut desemna niciun câștigător pentru primul moment, numărul de ordine aferent celui de-al doilea moment câștigător va fi aplicat doar după desemnarea câștigătorului pentru momentul câștigător anterior (de ex: dacă primul moment câștigător este ora 10:00:00 cu număr de ordine 3 și următorul moment este 12:07:00 cu număr de ordine 2, iar între cele 2 momente nu au fost efectuate înscrieri valide, a treia înscriere validă efectuată după 12:07:00 (care reprezintă și a treia înscriere după ora 10:00:00) va fi desemnată câștigătoare pentru ora 10:00, a doua înscriere validă după desemnarea câștigătorului primului moment va fi desemnat câștigător pentru ora 12:07:00). Următorii participanți cu cel puțin o înscriere validă ce îndeplinesc condițiile prezentului Regulament vor fi considerați ca fiind rezerve în ordinea cronologică a înscrierilor. Pentru fiecare câștigător vor fi alocate un număr maxim de 3 rezerve aferente.

7.1.5. Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 8 a prezentului Regulament.

## **VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

8.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția responsabilă cu implementarea va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 2 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

8.3.1. În cadrul apelului, Participantului desemnat câștigător i se va solicita să:

- a. Declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, adresa e-mail**. Castigatorii premiilor constand in Invitatie dubla la Petrecerea de lansare Tuborg Christmas Brew vor confirma participarea la petrecere. Daca un castigator a confirmat ca NU participa la petrecere, acesta este considerat invalidat si isi pastreaza acest statut pana la finalizarea Campaniei;
- b. Trimite următoarele documente: **CI** în termen de 2 zile de la momentul încheierii convorbirii telefonice necesar pentru verificarea vârstei.

8.3.2. Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Agenția responsabilă cu implementarea. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

8.3.3 Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

8.3.4. Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 2 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.3.5. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

8.3.6. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link către o pagina web unde va trebui să încarce documentele constând în CI, în maximum 2 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. . Suplimentar, pentru castigatorii premiilor constand in Invitatie la Petrecerea de lansare Tuborg Christmas Brew va exista un camp unde vor confirma participarea la petrecere. Daca un castigator a confirmat ca NU participa la petrecere, acesta este considerat invalidat si isi pastreaza acest statut pana la finalizarea Campaniei. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării.

8.3.7. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8. 4. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de maxim 2 zile. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.5. Constatărea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.6. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigători, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

8.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

8.8. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe <https://www.tuborg.com/ro-ro/> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

8.9. Premiile din cadrul Campaniei vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin e-mail, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 5 de zile de la data publicării câștigătorilor. Premiile constând în Invitații vor fi trimise prin email la adresa comunicată în momentul contactării telefonice. Organizatorul nu răspunde pentru situațiile în care câștigătorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, aparținând unei terțe persoane sau accesibile de către alte persoane (fără ca enumerarea să fie limitată la situațiile menționate).

8.10. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Impozitul va fi virat de către Organizator.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

## **X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului în cauză din

Campanie și sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație în a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în Regulament. Responsabilitatea Organizatorului și Agențiilor cu privire la acordarea premiilor este limitată conform prevederilor Regulamentului.

10.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de Internet);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil pentru comportamentul câștigătorilor și al însoțitorilor în cadrul evenimentului. .

10.5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ**

12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna în mod semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp publicul cu privire la întreruperea sau suspendarea Campaniei, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

12.2. Campania poate înceta, înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Regulament, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, precum și în cazul schimbării cadrului legislativ de așa natură încât să afecteze organizarea și desfășurarea Campaniei.

12.3. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

12.4. Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților, Câștigătorilor sau oricăror persoane terțe sau participante în organizarea Campaniei, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

12.5. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

### **XIII. SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII**

13.1. Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin e-mail, la adresa [office@tuborg.ro](mailto:office@tuborg.ro) până la data de 07 decembrie 2025 inclusiv. După această dată, nicio sesizare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

13.2. Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- (i) nume și prenume, domiciliul/reședință sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

13.3. Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

13.4. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**„Tuborg Christmas Brew da tonul sarbatorilor de iarna!”**

**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**UNITED MEDIA SERVICES SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Buzesti, Nr. 82 – 94, Cladirea Tiriace Tower, Etaj 6, Sector 1, numar de inregistrare Registrul Comertului J2006000441405, avand CUI RO18286690, (denumita in continuare **“Operatorul”**),

prin intermediul Agentiei **MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca, NR.165, BIROU 2, ETAJ 8, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**),

si prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Subimputernicit”**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**UNITED MEDIA SERVICES SRL**, adresa: Bucuresti, Strada Buzesti, Nr. 82 – 94, Cladirea Tiriace Tower, Etaj 6, Sector 1.

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) E-mail;
- (iv) Data nasterii

in plus, pentru castigatori:

- (i) CI, necesar pentru validarea varstei participantului;

**3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediaposte Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediaposte Hit Mail.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite, dupa cum va fi cazul doar pentru excutarea activitatilor din prezentului Regulament de catre acestea, Imputernicitului Operatorului – MRM PARTENERI S.R.L. si Subimputernicitului Operatorului - Mediaposte Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participantii cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa, Strada Buzesti, Nr. 82 – 94, Clădirea Tiriac Tower, Etaj 6, Sector 1, București.

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta

drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.